

JA É o meu negócio!

SESSÃO V - 15 MAIO 2013

Equipa	Nome da Equipa	Funções	Nome
Equipa A	EMPREENDEDORES VIP	<i>GESTOR DE PROJETO: Responsável por manter a Equipa concentrada na Tarefa</i>	<i>Diana</i>
		<i>DESIGNER: Responsável pela imagem do Plano de Negócios</i>	<i>Ana Sofia</i>
		<i>PORTA-VOZ Responsável pela Apresentação do Projeto</i>	<i>Andreia + Diana</i>
		<i>GESTOR DE QUALIDADE: Responsável por assegurar que o Plano responde claramente à necessidade, enquanto Equipa discute ideias, elabora o Plano e apresenta.</i>	<i>Andreia</i>

Plano Negócios (exemplo real: Heifer Internacional)

a) Descreve por palavras tuas, a necessidade urgente que identificaste

A necessidade urgente é o facto de haver fome no mundo. Não há alimentação suficiente para a população e eles vivem longe da cidade, o que dificulta a esperança de vida das pessoas.

b) Descreva a "tua grande ideia" para responder a esta necessidade

Pretendemos melhorar as condições de vida destas pessoas, dando-lhes terras para cultivo, água potável, dinheiro para melhorar as suas condições de vida materiais provenientes de campanhas de solidariedade e criar receitas económicas para todas as famílias, promovendo a agricultura e a criação de animais através da ajuda de missionários e solidários.

c) Explica como o teu Plano vai beneficiar os Clientes e a razão pela qual eles vão usar o teu produto ou serviço

O nosso Plano vai aumentar a esperança média de vida dessas populações, dando-lhes alimento suficiente para levarem uma vida saudável e equilibrada. As condições de vida e higiene melhoram automaticamente e o nosso produto é do interesse deles porque melhoram a sua vida.

d) Faz a Lista dos teus recursos, incluindo as pessoas que podem ajudar-te a arrancar com o negócio

.Alimento .Terras férteis .Agricultura .Pecuária .Dinheiro .Água potável .Missionários .Pessoas solidárias que os animam culturalmente .Cozinheiros que ajudem a criar receitas económicas.

e) Descreve três coisas que vais fazer para que a tua ideia aconteça

.Promover a ideia para apelar a ajuda das pessoas .Pessoas dispostas a auxiliar-nos .Terras para a agricultura

f) Partindo do princípio que obténs financiamento para o arranque do negócio, descreve como vais geri-lo

Vamos geri-lo da melhor forma para que tenha lucro e ajude todos os outros.

JA É o meu negócio!

SESSÃO V - 15 MAIO 2013

Equipa	Nome da Equipa	Funções	Nome
Equipa B	MEIO BIQUINHO	<i>GESTOR DE PROJETO: Responsável por manter a Equipa concentrada na Tarefa</i>	Simão Silva
		<i>DESIGNER: Responsável pela imagem do Plano de Negócios</i>	Vanessa Sousa + Mariana
		<i>PORTA-VOZ: Responsável pela Apresentação do Projeto</i>	Rui Lucena
		<i>GESTOR DE QUALIDADE: Responsável por assegurar que o Plano responde claramente à necessidade, enquanto Equipa discute ideias, elabora o Plano e apresenta.</i>	Carla Dias

Plano Negócios (exemplo real: Food From The "Hood"(FFTH))

a) Descreve por palavras tuas, a necessidade urgente que identificaste

Os alunos receiam que os residentes não cuidem do seu bairro

b) Descreva a "tua grande ideia" para responder a esta necessidade

Ensinar os jovens a preservar o seu bairro, fazer espaços abertos para cuidarem de novos projetos.

c) Explica como o teu Plano vai beneficiar os Clientes e a razão pela qual eles vão usar o teu produto ou serviço

d) Faz a Lista dos teus recursos, incluindo as pessoas que podem ajudar-te a arrancar com o negócio

e) Descreve três coisas que vais fazer para que a tua ideia aconteça

f) Partindo do princípio que obténs financiamento para o arranque do negócio, descreve como vais geri-lo

JA É o meu negócio!

SESSÃO V - 15 MAIO 2013

Equipa	Nome da Equipa	Funções	Nome
Equipa C	NÃO SEI	<i>GESTOR DE PROJETO: Responsável por manter a Equipa concentrada na Tarefa</i>	<i>Ruben Barbosa + Rita</i>
		<i>DESIGNER: Responsável pela imagem do Plano de Negócios</i>	<i>Filipe Peixoto</i>
		<i>PORTA-VOZ Responsável pela Apresentação do Projeto</i>	<i>Diogo Oliveira</i>
		<i>GESTOR DE QUALIDADE: Responsável por assegurar que o Plano responde claramente à necessidade, enquanto Equipa discute ideias, elabora o Plano e apresenta.</i>	<i>Fábio Soares</i>

Plano Negócios (exemplo real: Habitat for Humanity)

a) Descreve por palavras tuas, a necessidade urgente que identificaste

A falta de dinheiro e a falta de casas baratas.

b) Descreva a "tua grande ideia" para responder a esta necessidade

Ajudar as pessoas que ficaram sem casa em catastrofes naturais.

c) Explica como o teu Plano vai beneficiar os Clientes e a razão pela qual eles vão usar o teu produto ou serviço

Porque as pessoas não têm possibilidades, por isso têm necessidades e o nosso produto ajuda pessoas nessa necessidade.

d) Faz a Lista dos teus recursos, incluindo as pessoas que podem ajudar-te a arrancar com o negócio

.Dinheiro .Presidentes dos distritos, municipios e freguesias

e) Descreve três coisas que vais fazer para que a tua ideia aconteça

Realizamos as ideias, fazemos publicidade à nossa ideia e planeamos as ideias.

f) Partindo do princípio que obténs financiamento para o arranque do negócio, descreve como vais geri-lo

Comprar material barato mas de boa qualidade.

JA É o meu negócio!

SESSÃO V - 15 MAIO 2013

Equipa	Nome da Equipa	Funções	Nome
Equipa D	NEW OPORTUNITY	<i>GESTOR DE PROJETO: Responsável por manter a Equipa concentrada na Tarefa</i>	Tiago Carvalhal
		<i>DESIGNER: Responsável pela imagem do Plano de Negócios</i>	Catarina Moreira
		<i>PORTA-VOZ: Responsável pela Apresentação do Projeto</i>	André Pereira
		<i>GESTOR DE QUALIDADE: Responsável por assegurar que o Plano responde claramente à necessidade, enquanto Equipa discute ideias, elabora o Plano e apresenta.</i>	Inês Teixeira

Plano Negócios (exemplo real: Kids Helping Kids)

a) Descreve por palavras tuas, a necessidade urgente que identificaste

Ajudar crianças deficientes e ajustar o mundo á medida deles.

b) Descreva a "tua grande ideia" para responder a esta necessidade

O nosso negócio consiste em primeiro lugar em informar as pessoas do problema. Quem quizesse ajudar podia voluntáriar-se para animar as crianças, ajudar-nos a pagar os equipamentos que eles mais necessitam através de leilões, sorteios e doações.

c) Explica como o teu Plano vai beneficiar os Clientes e a razão pela qual eles vão usar o teu produto ou serviço

Façam um pequeno gesto por um sorriso. Para melhorar a vida das crianças com deficiências.

d) Faz a Lista dos teus recursos, incluindo as pessoas as pessoas que podem ajudar-te a arrancar com o negócio

Voluntários para transmitir a nossa mensagem para nos ajudarem a melhorar a vida de outras pessoas.

e) Descreve três coisas que vais fazer para que a tua ideia aconteça

Explicar o quanto ia melhorar a saúde das crianças através de sites, de panfletos e de publicidade em TV.

f) Partindo do princípio que obténs financiamento para o arranque do negócio, descreve como vais geri-lo

Através de leilões, sorteios ou doações. Nós próprios financiamos o projeto no inicio e com esse financiamento pela ajuda das pessoas realizaremos o sonho deles.